

Wat is het resultaat van deze training?

Commerciële kansen benutten is in deze tijd van groot belang. Je aantrekkingskracht op de markt vergroten doe je door social media in te zetten.

In de training Social sales leer je een merk, organisatie of jezelf als expert te profileren. Door de inzet van social media creëer je een groter commercieel bereik tegen lagere kosten. Koud bellen wordt daardoor minder nodig. Je trekt als het ware de juiste prospects aan.

Doelgroep

Primair: staf, experts, leidinggevenden, verkoop binnen- en buitendienst. Secundair: alle medewerkers in hun rol als ambassadeur van het bedrijf.

Inhoud

- Social media in de mix!
- Do's en don't's op de verschillende social media. Training gaat in op Twitter, LinkedIn en Facebook.
- Hoe profileer je jezelf, je merk of organisatie?
- Hoe kom je in contact met jouw doelgroep via social media?
- Hoe participeer je professioneel in relevante discussiegroepen of fora?
- Hoe schrijf je een goede blog met relevante content voor jouw doelgroep?
- Opzet van je eigen social media plan en hoe meet je het effect?

Prijs

De cursus bestaat uit 2 dagdelen training van 3,5 uur en een intervisiebijeenkomst van 3 uur. De prijs per deelnemer is € 525,- zonder BTW*, een bijdrage van € 25,- voor het cursusmateriaal en € 30,- arrangementskosten. Voor aanvullende individuele coaching is er de keuze uit een knipkaart van 5 uur effectieve coaching voor totaal € 960,- (incl. voorbereiding coach) of 10 uur voor € 1.920,-. Trainingskalender en aanmelden via lindsay.faro@lumin.nl.

Lumin BV
Hoge Schouw 1^E
4817 BZ Breda
Tel: 076-5723817
www.lumin.nl



* Lumin is een CRKBO erkende instelling. Al onze trainings- en coachingstrajecten worden vrij van BTW gefactureerd.